

**PENGUNAAN MEDIA VIDEO IKLAN BERBAHASA PERANCIS
DALAM PEMBELAJARAN MENULIS PARAGRAF PERSUASIF**

**(Penelitian *Pre-Eksperimental* Terhadap Mahasiswa Jurusan Pendidikan
Bahasa Perancis Semester VI pada Mata Kuliah *Production Écrite VI*
TahunAjaran2013/2014)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Jurusan Pendidikan Bahasa Perancis



Oleh

Fahrul Abdul Azis

0907000

**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA PERANCIS
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2014

**PENGUNAAN MEDIA VIDEO IKLAN BERBAHASA PERANCIS
DALAM PEMBELAJARAN MENULIS PARAGRAF PERSUASIF**

**(Penelitian *Pre-Eksperimental* Terhadap Mahasiswa Jurusan Pendidikan
Bahasa Perancis Semester VI pada Mata Kuliah *Production Écrite VI*
TahunAjaran2013/2014)**

Oleh

Fahrul Abdul Azis

0907000

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk Memenuhi salah satu syarat Memperoleh
gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni

© Fahrul Abdul Azis

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Fahrul Abdul Azis

**PENGUNAAN MEDIA VIDEO IKLAN BERBAHASA PERANCIS DALAM
PEMBELAJARAN MENULIS PARAGRAF PERSUASIF**

**(Penelitian *Pre-Eksperimental* Terhadap Mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa
Perancis Semester VI pada Mata Kuliah *Production Écrite VI* TahunAjaran
2013/2014)**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Drs. H. Kamaludin Martawidenda, M.A., M.Hum.

NIP.195004151982031002

Pembimbing II

Hj. Farida Amalia, M.Pd.

NIP. 197401082000032001

Diketahui oleh,

Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa Perancis

Fakultas Pendidikan Bahasa Dan Seni

Universitas Pendidikan Indonesia

Dra. Iim Siti Karimah, M.Hum

NIP.196502041992022001